



# รายงานฉบับสมบูรณ์

## หลักสูตรการเพิ่มศักยภาพการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้วยนวัตกรรมนาโน

โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต  
(Upskil/Reskill) ประจำปี 2566

### ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง

หน่วยงานต้นสังกัด คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

สถานที่ติดต่อ คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ม.ทักษิณ

โทรศัพท์ 074 609 618

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 088 783 5363

e-mail: julalak.o@tsu.ac.th

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ	
1.1 ข้อมูลทั่วไป	1
1.2 หลักการและเหตุผล	1
1.3 วัตถุประสงค์โครงการ	2
1.4 วิธีการดำเนินโครงการ	2
1.5 แผนการดำเนินโครงการ	2
1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ	2
1.7 สถานที่ดำเนินโครงการ	3
1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ	3
1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ	3
ส่วนที่ 2 รายงานฉบับสมบูรณ์	
2.1 ผลการดำเนินงาน	4
2.2 ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง	6
2.3 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมโครงการ	6
2.4 รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ	6
2.5 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การรองรับ Credit Bank	6
2.6 ช่องทางการประชาสัมพันธ์	7
2.7 ปัญหาและอุปสรรค	13
2.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะประชาชนได้รับจากโครงการ	13
2.9 การประเมินผลติดตามผู้เข้าร่วมโครงการ	
2.10 ช่องทางที่ สป.อว. สามารถเข้าไปดูรายงานสารสนเทศ ในรูปแบบ Dashboard	
2.11 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	14
2.12 การประเมินความเสี่ยง	15
2.13 ความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการ	16

ภาคผนวก



# ส่วนที่ 1

## ข้อมูลโครงการ

### 1.1 ข้อมูลทั่วไป

#### ข้อมูลของผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง  
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
หน่วยงานต้นสังกัด คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
สถานที่ติดต่อ 222 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง  
โทรศัพท์ 074 609 618  
โทรศัพท์เคลื่อนที่ 088 783 5363  
e-mail: julalak.o@tsu.ac.th



ลายมือชื่อ.....

#### ผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อผู้ประสานงานโครงการ นางจรรยา ชูทับ  
ตำแหน่ง หัวหน้าสำนักงานคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ  
หน่วยงานต้นสังกัดคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
สถานที่ติดต่อ 222 หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง  
โทรศัพท์ 074 609 618  
โทรศัพท์เคลื่อนที่ 089 739 4641  
e-mail: chanya@tsu.ac.th

ระยะเวลาของโครงการ 5 เดือน ระยะเวลาตั้งแต่ กรกฎาคม – ธันวาคม 2566

งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก สป.อว. จำนวน 200,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องสำอาง และกลุ่มคนที่สนใจที่จะทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีผลกระทบ : .....

### 1.2 หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตมากอย่างต่อเนื่อง เพราะยุคสมัยนี้ ไม่ว่าจะเด็กผู้ใหญ่ หรือแม้แต่ผู้สูงอายุ ยังต้องการใช้สินค้าและบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับด้านสุขภาพและความงามเป็นอย่างมาก และมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมเครื่องสำอางบำรุงผิว และผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากธรรมชาติ อีกทั้งปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเครื่องสำอางมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ รัฐบาลไทย จึงผลักดันและให้ความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงการนำนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างและคงเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เช่น การนำความหลากหลายทางชีวภาพของพืชสมุนไพรไทยมาประยุกต์ใช้กับการสร้างผลิตภัณฑ์ การผลิตผู้ประกอบการที่สามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับ

เครื่องสำอางได้ รวมถึงการเพิ่มสมรรถนะด้านการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง คณะอุตสาหกรรมเกษตร และชีวภาพ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการ จึงได้จัดโครงการ นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อความงามสำหรับผู้ผลิตเครื่องสำอางยุคใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจธุรกิจ เครื่องสำอาง ที่ต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะ การผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ที่มีส่วนประกอบจากสารจากที่ได้ จากวัตถุดิบธรรมชาติและนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอางบำรุงผิว เป็นสารจากสมุนไพรที่มีสารสำคัญ ออกฤทธิ์ทางชีวภาพในการต้านอนุมูลอิสระและผลิตภัณฑ์ที่ได้ต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานและจำหน่ายได้

### 1.3 วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อเสริมทักษะใหม่และพัฒนาทักษะที่มีอยู่หรือ Upskill/Reskill ในด้านการประกอบการด้าน เครื่องสำอาง และกลุ่มคนที่สนใจที่จะทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง
- 2) เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ด้วยนาโนเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- 3) เพื่อยกระดับทักษะฝีมือแรงงานของประเทศไทยให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงานและในปัจจุบัน
- 4) เพื่อสร้างและยกระดับวัตถุดิบท้องถิ่นพื้นบ้านให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

### 1.4 วิธีการดำเนินโครงการ

(ให้ระบุวิธีการดำเนินการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตามที่ได้เสนอ)

- 1) ประชุมคณะทำงานออกแบบหลักสูตรการอบรม
- 2) วางแผนการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าอบรม
- 3) ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์ และระบบการรับสมัคร
- 4) การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม (พิจารณาตามคุณสมบัติของหลักสูตร)
- 5) จัดอบรมหลักสูตร
- 6) สรุปและประเมินผลการอบรม

### 1.5 แผนการดำเนินโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลา
1. ประชุมคณะกรรมการ/คณะบริหารหลักสูตร	มี.ย. – ก.ค. 66
2. ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร	ก.ค. – ส.ค. 66
3. จัดกิจกรรมบรรยาย / Workshop	4 – 5 พ.ย. 66
4. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	พ.ย. – ธ.ค. 66

### 1.6 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ (Output/Outcome/Impact)

#### ผลผลิต

1. การพัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill เชื่อมโยงกับหลักสูตรปกติในลักษณะ Modular Curriculum โดยมี ขอบเขตของหลักสูตรที่เน้น Future Skill ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 จำนวน 1 หลักสูตร

- 1) Data Analytics
- 2) Digital Media
- 3) Cyber Security

- 4) Entrepreneurship
  - 5) Advance Manufacturing
  - 6) Tech-enabled Services (Smart Farm และ Street Food Business)
2. คนทำงานมีความพร้อมด้านสมรรถนะทันต่อการพัฒนาอาชีพ Upskill : ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 57 คน

#### ผลลัพธ์

1. มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาแพลตฟอร์มการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และหรือ Modular Curriculum และแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) อย่างน้อย 5 สถาบัน
2. มีการจัดทำกระบวนการในการวัดผลคนเข้าร่วมอบรมที่มีความพร้อมด้านสมรรถนะทันต่อการเปลี่ยนแปลงอาชีพทั้ง Upskill และ Reskill อย่างเป็นรูปธรรม

#### ผลกระทบ

##### 1) ด้านเศรษฐกิจ

##### ผลกระทบเชิงบวก

ภาคอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีในภูมิภาค ได้กำลังคนที่มีทักษะตามที่ต้องการ เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ปัญหาคนว่างงานก็จะลดน้อยลงมาก สร้างอาชีพสร้างรายได้ เกิดอาชีพใหม่ รวมถึงฟื้นฟูการงานอาชีพเดิมให้มั่นคงขึ้น

##### 2) ด้านสังคม/วัฒนธรรม

##### ผลกระทบเชิงบวก

ด้านสังคม โครงการดังกล่าวสามารถพัฒนาให้แรงงานมีศักยภาพ มีทักษะ อาชีพสูง เพื่อการสร้างและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสม ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

##### 3) ด้านเทคโนโลยี

##### ผลกระทบเชิงบวก

ผลกระทบเชิงบวก การนำเทคโนโลยีสื่อโซเชียลมีเดียเป็นช่องทางการสื่อสารการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้ ขยายฐานลูกค้า เพิ่มยอดขายและการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า

### 1.7 สถานที่ดำเนินโครงการ

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

### 1.8 แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ

ลำดับ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	ประชุมคณะกรรมการ/คณะบริหารหลักสูตร	12,000
2	ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร	20,000
3	จัดกิจกรรมบรรยาย / Workshop	148,000
4.	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	20,000

### 1.9 หน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ อื่น ๆ (โปรดระบุรายละเอียด มีส่วนร่วมในเรื่องใดด้านใด เป็นต้น)

อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง

## ส่วนที่ 2

### รายงานฉบับสมบูรณ์

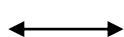
#### 2.1 ผลการดำเนินงานรอบรายงานฉบับสมบูรณ์

(ให้ระบุว่ามีความก้าวหน้าเป็นเช่นไร รายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานจริงตามแผนงาน สามารถดำเนินการได้ตามแผนหรือไม่)



กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน ก.ย. – พ.ย. 66)		
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
กิจกรรมที่ 1 การประชุมคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร	←-----→		
1.1 การออกแบบและพัฒนาหลักสูตร	←=====→		
1.2 การจัดทำแผนการสอน	←=====→		
กิจกรรมที่ 2 การประชาสัมพันธ์กลุ่มอุตสาหกรรม	←-----→		
2.1 การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	←=====→		
2.2 การประชาสัมพันธ์	←=====→		
กิจกรรมที่ 3 การประชุมคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรม	←-----→		
3.1 การประเมินคุณสมบัติผู้เข้าร่วมการอบรม	←=====→		
3.2 การคัดเลือกผู้เข้าร่วมฝึกอบรม	←=====→		
กิจกรรมที่ 4 การฝึกอบรมภาคบรรยาย/Workshop	←-----→		
4.1 การจัดฝึกอบรมภาคบรรยาย/Workshop	←-----→		
4.2 การประเมินผู้อบรมภาคบรรยาย/Workshop	←=====→		
กิจกรรมที่ 5 การติดตามและประเมินผลของโครงการ	←-----→		
6.1 การออกแบบวิธีการติดตามและประเมินผลของโครงการ	←-----→		
6.2 การดำเนินการติดตามและประเมินผลของโครงการ	←=====→		
6.3 สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	←=====→		

แสดงแผนงานวิจัยทั้งโครงการที่วางไว้(ตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการฯ)



แสดงผลงานวิจัยที่ดำเนินจนถึงปัจจุบัน (แสดงการดำเนินงานจริง)

ผลงานวิจัยที่ได้ดำเนินการมาแล้วคิดเป็นร้อยละ.....100.....ของงานวิจัยตลอดโครงการ

รายชื่อหลักสูตรที่ดำเนินงานตามแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Reskill/Upskill)

หลักสูตร/Skill	ที่	ชื่อรายวิชา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	ประเภท หลักสูตร (Upskill)	ประเภท หลักสูตร (Reskill)	จำนวน (รุ่น)	จำนวน คน/รุ่น
Enpreneurship	1	การเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้วย นวัตกรรมนาโน	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง		/	1	50
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						

### 1) แนวทางการพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร และหรือรูปแบบการอบรม

1.1) กระบวนการจัดทำหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน (อธิบายโดยละเอียดเป็นข้อ ๆ ขอให้แนบคำสั่งแต่งตั้ง  
คณะกรรมการ/คณะทำงานบริหารหลักสูตร หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องในภาคผนวก)

.....

.....

.....

1.2) ตารางแสดงรายชื่อหลักสูตร/ประเภทหลักสูตร วิธีการ/แนวทางการปรับปรุงหลักสูตร และรูปแบบการจัด  
อบรม

หลักสูตร	การปรับปรุงหลักสูตร	รูปแบบการจัดอบรม
การเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางด้วยนวัตกรรมนาโน		อบรมบรรยายและเชิงปฏิบัติการ (Reskill/Upskill) ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 15 ชั่วโมง

1.3) กระบวนการสรรหาอาจารย์หรือวิทยากรประจำหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน (อธิบายโดยละเอียดเป็นข้อ ๆ  
ขอให้แนบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานบริหารหลักสูตร หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องในภาคผนวก)

.....

.....

.....



## 2.2 ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง

ลำดับ	ผลผลิตตามบันทึกข้อตกลง	ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง
1		
2		
3		

## 2.3 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมโครงการ

หลักสูตร	จำนวนนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม		จำนวนบุคคลวัย ทำงานที่เข้าร่วม อบรม		จำนวนประชาชน ทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมอบรม		ยอดรวมทั้งสิ้น	
	จำนวน คน	อายุ เฉลี่ย	จำนวน คน	อายุ เฉลี่ย	จำนวน คน	อายุ เฉลี่ย	จำนวน คน	อายุ เฉลี่ย
1.การเพิ่มศักยภาพ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้วย นวัตกรรมนาโน	14	20	43	40			57	30
2.								
3.								

## 2.4 รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	(ร้อยละของ ค่าใช้จ่ายทั้งหมด)
1	ประชุมคณะกรรมการ/คณะบริหารหลักสูตร	12,000	6
2	ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร	10,000	5
3	จัดกิจกรรมบรรยาย / Workshop	148,000	74
4	ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ	30,000	15
5			
รวม		200,000	100

## 2.5 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การรองรับ Credit Bank

ที่	หลักสูตร/รายวิชา	การเทียบโอนหลักสูตร (ชื่อ)	คณะ
1			
2			
3			

## 2.6 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ (เช่น facebook พร้อมภาพประกอบ)

<https://www.facebook.com/abi.tsu> เมื่อวันที่ 4 – 5 พฤศจิกายน 2566 คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ได้จัดโครงการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้วยนวัตกรรมนาโน (Nano-encapsulation) เพื่อเสริมทักษะใหม่และพัฒนาทักษะที่มีอยู่หรือ Upskill/Reskill ในด้านการประกอบการด้านเครื่องสำอาง และกลุ่มคนที่สนใจที่จะทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง โดยการนำนวัตกรรมนาโน (Nano-encapsulation) เข้ามาเพิ่มศักยภาพแก่ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างและคงเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

โดยได้รับเกียรติจาก อ.ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิมลภัทร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ ประธานพิธีเปิด ผศ.ดร.นุกูล อินทระสังขา ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมสังคม และผศ.ดร.รัทธดา เทพประดิษฐ์ คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพกล่าวต้อนรับ วิทยากรภายนอก นางพรชนก เจนศิริศักดิ์ เกสัชกรชำนาญการ สสจ.พัทลุง คุณวโรดม ไฉ่วศิริ CEO บริษัท พอช เมติก้า ไลฟ์เทค จำกัด และ คุณโชติกา วงศ์วิลาส (เนย) เจ้าของแบรนด์ Cho



**อกช. ม.ทักษิณ จัดอบรมนวัตกรรมนาโนเครื่องสำอาง**

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ได้จัดโครงการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้วยนวัตกรรมนาโน เพื่อเสริมและพัฒนาทักษะแก่ผู้ประกอบการเครื่องสำอาง เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างและคงเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

ติดต่อหรือติดตามข้อมูลข่าวสารคณะได้ที่ >>  คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ    [abi\\_tsu](https://www.facebook.com/abi.tsu)  [www.abi.tsu.ac.th](http://www.abi.tsu.ac.th)  0 746 09618



















## 2.7 ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

## 2.8 ประโยชน์ที่คาดว่าประชาชนได้รับจากโครงการ

- 1) สามารถพัฒนากำลังคนให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเกิดการจ้างงาน เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ปัญหาคนว่างงานก็จะลดน้อยลงมาก
- 2) ภาคอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีในภูมิภาค ได้กำลังคนที่มีทักษะตามที่ต้องการ เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง
- 3) ประชาชนเกิดทักษะใหม่ๆ และ/หรือได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่ม เกิดความรู้นำไปต่อยอดธุรกิจ หรือประกอบอาชีพใหม่



## 2.9 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (ถ้ามี)

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 57 คน (n = 57) ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	11	80.70
หญิง	46	19.30
รวม	57	100.00

### ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจภาพรวมของโครงการ

ระดับคะแนน : 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ความพึงพอใจ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
<b>ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม</b>	<b>4.59</b>	<b>0.53</b>
1. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	4.00	0.65
2. ระยะเวลา / ช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ	4.42	0.68
3. ความเหมาะสมและความน่าสนใจของรูปแบบบรรยาย	4.61	0.55
4. ความเหมาะสมและความน่าสนใจของรูปแบบอบรมเชิงปฏิบัติการ	4.63	0.54
5. การให้การต้อนรับ / การให้ข้อมูล/คำแนะนำ/ตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.76	0.43
6. ความเหมาะสมของการจัดสถานที่สำหรับกิจกรรมในด้านต่าง ๆ	4.74	0.45
7. ความเหมาะสมของวิทยากร บรรยาย การขึ้นทะเบียนสถานที่ผลิตเครื่องสำอางและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	4.74	0.50
8. ความเหมาะสมของวิทยากร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการทางด้านเครื่องสำอาง	4.68	0.53
9. ความเหมาะสมของวิทยากร กลยุทธ์เพิ่มยอดขายให้ปัง	4.71	0.46
10. ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน	4.66	0.53

## 2.10 การประเมินความเสี่ยง

ที่	การประเมินความเสี่ยง	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะการแก้ไข/ ลดความเสี่ยง
1)	<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงจากการกำหนดนโยบาย</li> <li>- ความเสี่ยงจากการบริหารงาน</li> <li>- ความเสี่ยงจากการนำนโยบาย/กลยุทธ์ไปปฏิบัติ</li> <li>- ความเสี่ยงจากความสามารถในการปรับตัวตามการเปลี่ยนนโยบาย</li> </ul>		
2)	<b>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน/ปฏิบัติการ (Operational Risk)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานของบุคลากร/อัตรากำลัง (People risk)</li> <li>- ความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการทำงานหรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Process risk)</li> <li>- ความเสี่ยงที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน (Technology risk)</li> </ul>	<p>ผู้ประกอบการด้านเครื่องสำอาง มีความสนใจที่จะเข้ารับการอบรมน้อยกว่าจำนวนที่ตั้งเป้าหมายไว้ เนื่องจากไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนาทักษะใหม่ และมีความยุ่งยากในการเข้าถึงแหล่งทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างแรงจูงใจให้เข้ารับการอบรม โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเข้าหาผู้ประกอบการ เพื่อชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะสมรรถนะของผู้ประกอบการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค</li> </ul>
3)	<b>ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงจากงบประมาณที่ได้รับและการใช้จ่ายงบประมาณ</li> <li>- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกที่กระทบการใช้จ่ายงบประมาณ</li> <li>- ความเสี่ยงด้านศักยภาพด้านการเงิน</li> </ul>		
4)	<b>ความเสี่ยงด้านกฎหมายกฎเกณฑ์ต่าง ๆ (Compliance Risk)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงที่เกิดจากการขัดข้องในการดำเนินงานตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ</li> </ul>		
5)	<b>ความเสี่ยงต่อการทุจริตเชิงนโยบาย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเสี่ยงการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการ</li> </ul>		

ที่	การประเมินความเสี่ยง	ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะการแก้ไข/ ลดความเสี่ยง
	พิจารณานุมัติ อนุญาต - ความเสี่ยงการทุจริตในความโปร่งใสของ การใช้อำนาจและตำแหน่งหน้าที่ - ความเสี่ยงการทุจริตในความโปร่งใสของ การใช้จ่ายงบประมาณและการบริหาร จัดการภาครัฐ		

### 2.11 ความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการ (ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อประชาชนและภาครัฐมากกว่า ค่าใช้จ่ายและผลเสียที่เกิดขึ้นเพียงใด)

โครงการนี้ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อประชาชนและภาครัฐมากกว่าค่าใช้จ่ายและผลเสียที่เกิดขึ้น เนื่องจากโครงการพัฒนาทักษะการทำงานทุกระดับและผู้ประกอบกิจการให้มีผลิตภาพสูง จะพัฒนากำลังคนให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเกิดการจ้างงาน เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ปัญหาคนว่างงานก็จะลดน้อยลงมาก สร้างอาชีพสร้างรายได้

มหาวิทยาลัยในเครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ สามารถรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning และผลิตกำลังคนเพื่อขับเคลื่อนประเทศ ให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้

แรงงานมีศักยภาพ มีทักษะ อาชีพสูง เพื่อการสร้างและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสม ผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานความรู้ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ



## ภาคผนวก

แนบรายละเอียด/เนื้อหาหลักสูตร  
คำสั่งแต่งตั้งต่าง ๆ  
แบบประเมินต่าง ๆ

(ปกหลัง)

